

Правила проведения и участия в Рекламной акции

«Дарим технику KRONA»

РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И УЧАСТНИКАХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1.1. Организатором Рекламной акции – «Дарим технику KRONA!» (далее – Рекламная акция) от торговой марки «Кухонный Двор» на территории г. Москвы и Московской области, г.Рязани является ИП Титов Юрий Викторович (ИНН 771900049928, Свидетельство о государственной регистрации предпринимателя №В2/10923:02 от 03.11.1997г, юридический адрес: 111524, г. Москва, ул. Плющева, д. 9, корп.2, кв.4, фактический адрес: 140005, г. Люберцы, ул. Кирова, д.10).

1.2. В Рекламной акции могут принимать участие дееспособные достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – Участники Рекламной акции).

1.3. Рекламная акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

1.4. Предложение об участии в настоящей Рекламной акции обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Принимая во внимание возможность возникновения событий, которые могут повлиять на вручение Призов Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение осуществить замену Приза на иной Приз по своему усмотрению. О принятии указанных мер Организатор уведомляет Участников дополнительно путем размещения информации в интернете на странице www.kuxni.net за три дня до вступления изменений в силу.

1.6. Право на участие в получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Рекламной акции другому лицу.

1.7. Заказ - общий перечень всех товаров, включая элементы мебели, столешницу, техническое оснащение, аксессуары, встраиваемую технику и услуги по доставке и установке.

1.8. Расчет Заказа - документ, которому присваивается индивидуальный номер, содержащий все элементы Заказа, стоимость, качественные характеристики товаров и услуг, а также ФИО Участника, паспортные данные Участника, номер телефона, адрес регистрации, адрес электронной почты.

РАЗДЕЛ 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

2.1. Для участия в Рекламной акции необходимо заключить договор или предварительный договор (далее договор) в фирменном салоне "Кухонный Двор" - участнике Рекламной акции, расположенном на территории г. Москвы, Московской области и г. Рязани в период с 10:00:00 мск 01.05.2024 г. до 20:00:00 мск 31.05.2024 г. Участник Рекламной акции, чей номер Договора определяется в качестве выигрышного, приобретает право на получение Приза в случае заключения договора на сумму не менее 300 000 рублей, внесения предоплаты в размере не менее 30% от суммы заказа. В составе Заказа должно быть не менее 2 (Двух) единиц техники. Договор должен быть заключен не позднее 14 календарных дней с момента оглашения результатов.

2.2. Список фирменных салонов, участвующих в Рекламной акции приведен на сайте www.kuxni.net

2.3. Один участник может принять участие в Рекламной акции только один раз.

2.4. Рекламная акция проводится согласно настоящим Правилам проведения и условий участия в Рекламной акции.

УЧАСТВУЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ, ВЫ АВТОМАТИЧЕСКИ СОГЛАШАЕТЕСЬ С ТЕМ, ЧТО ВЫ ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЛИ И ПОНИМАЕТЕ ТЕКСТ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ И БЕЗОГОВОРЧНО СОГЛАШАЕТЕСЬ С УСЛОВИЯМИ И ПОЛОЖЕНИЯМИ ПРАВИЛ БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ОГРАНИЧЕНИЙ ИЛИ ИСКЛЮЧЕНИЙ.

РАЗДЕЛ 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. Общий срок проведения Рекламной акции: с «01» мая 2024 года по «31» мая 2024 года.

3.2. Срок (по периодам) определения Участников, которые приобретают право на получение Приза при соблюдении условий настоящих Правил, представлен в таблице:

№п/п	Период, когда сделан расчёт	Дата объявления результатов
1	01.05.24 - 16.05.24	17.05.2024
2	17.05.24 - 31.05.24	01.06.2024

3.3. Информация об определении Участников, получивших право на Приз, публикуется в сети Интернет на сайте www.kuxni.net

РАЗДЕЛ 4. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Призом в соответствии с условиями настоящей Рекламной акции является:

- для победителей первого этапа Рекламной акции - посудомоечная машина KRONA (ПММ KRONA KASKATA 45 VI или KASKATA 60 VI);

- для победителей второго этапа Рекламной акции - вытяжка KRONA (любая модель на выбор победителя стоимостью до 18 000 рублей).

Организатор имеет право менять дату определения Победителей как до, так и в течение Рекламной акции.

4.2. Общее количество Призов Рекламной акции, может быть увеличено. После того, как общее количество Призов, будет распределено между Победителями, требования любых других Участников в отношении Призов приниматься не будут.

4.3. Победитель не имеет право обменять Приз на его денежный эквивалент.

РАЗДЕЛ 5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

5.1. Определение Участников, получивших право на получение Призов, (далее – «Победители») будет проводиться в сроки, указанные в пункте 3.2 с использованием специальной компьютерной программы, действующей по определенному алгоритму.

5.2. Определение Победителей будет проходить среди Участников, выполнивших все условия настоящих правил согласно срокам, указанным в п.3.2.

5.3. По результатам определения Победителя, представители Организатора связываются с Участником по указанным ими контактам. В случае если Участник уже был награжден Призом по данной Рекламной акции, то он в последующем периоде определения Победителя участвовать не может.

РАЗДЕЛ 6. ВЫДАЧА ПРИЗОВ.

6.1. Участники Рекламной акции, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, представляемые Организатором для получения Призов.

6.2. Приз Победителю выдается в день доставки Заказа при условии 100 % оплаты Заказа. В случае расторжения Договора Победитель теряет право на получение Приза.

6.3. Призы выдаются участникам Рекламной акции только в соответствии с данными правилами. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением Рекламной акции и получением Приза, решение Организатора является окончательным.

6.4. Все претензии в отношении Призов должны быть заявлены участником Рекламной акции непосредственно в момент получения Приза. Если в момент получения Приза участником не были заявлены какие-либо претензии в отношении Приза, то в последствие претензии не принимаются.

6.5. После того, как общее количество Призов будет распределено между участниками, выигравшими Призы, требования любых других участников в отношении каких-либо Призов приниматься не будут.

6.6. Организатор оставляет за собой право использования имен и фотографий, видеозаписи победителей в рекламных целях, право продлить Рекламную акцию, изменить процедуру выдачи/количества Призов и публиковать дополнительную информацию о Рекламной акции и порядке ее проведения.

6.7. Непредставление оригинала/копии удостоверения личности и/или паспорта Организатору в момент получения соответствующего Приза, невозможность получения участником и неполучение Приза по каким-либо причинам, возникшим по вине участника, будет рассматриваться Организатором как отказ участника от Приза, за которое Организатор не несет ответственности.

6.8. Участники, выигравшие Призы, обязуются подписать Соглашение на проведение фотосессии и видеосъемки в помещении, где будет установлена заказанная кухня и согласие на съемку в них.

6.9. Участники, выигравшие Призы, соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Организатору. Все авторские и смежные права на такие интервью и иные материалы будут принадлежать Организатору соответственно на неограниченный срок и без ограничения территории.

РАЗДЕЛ 7. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

7.1. Участники информируются о Правилах Рекламной акции и сроках ее проведения следующими способами:

- Путем предоставления условий Рекламной акции менеджерами в салонах;

- Путем размещения Правил Рекламной акции на интернет-сайте www.kuxni.net в период с «01» мая 2024 года по «31» мая 2024 года.

РАЗДЕЛ 8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

8.1. Организатор имеет право:

- Увеличивать по своему усмотрению количество Призового фонда Рекламной акции.
- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.
- Не признавать участниками Рекламной акции и отказать в выдаче каких-либо Призов лицам, не соответствующих разделу 1 настоящих Правил.
- Организатор Рекламной акции имеет право отказать в выдаче Приза, в случае если Участник не подписал Бланк Согласия на проведение мероприятий, перечисленных в пункте 6.8 настоящих Правил.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила Рекламной акции на протяжении всего периода проведения Рекламной акции, не уведомляя дополнительно Участников Рекламной акции о внесенных изменениях.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Рекламной акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Рекламной акции не может проводиться, так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Рекламной акции.
- Потребовать вернуть Приз, в случае возврата приобретенных товаров/части товаров, в том числе при возврате товара в связи с его ненадлежащим качеством. В случае получения Приза Победитель обязуется его вернуть по первому требованию Организатора.

8.2. Организатор не несет ответственности за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, указанной Участником Рекламной акции, а равно за невозможность в связи с этим предоставления Приза Участнику Рекламной акции по причинам, не зависящим от Организатора.

РАЗДЕЛ 9. ПРАВА УЧАСТНИКА

9.1. Участники Рекламной акции имеют право:

- Знакомиться с Правилами Рекламной акции и получать достоверную информацию из источников, указанных в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Рекламной акции в порядке и в сроки, определенные настоящими Правилами.

- Получить Приз.
- Отказаться от Приза по собственному желанию или в случае расторжения Договора купли- продажи мебели и техники, при этом Участник автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору об отказе от получения Приза. Вопрос возврата предоплаты осуществляется в соответствии с Приложением к Договору.

РАЗДЕЛ 10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Лицам, участвующим в Рекламной акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам Призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

10.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором и/или его уполномоченными представителями в специально защищенную базу данных.

10.4. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

10.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

10.6. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Рекламной акции, Организатором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

10.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.